

LIFESTYLE · TRAVEL · FOODIE

La Cosmopolilla

Patricia Rojas | lacosmopolilla.com



LIFE'S NOT MEANT TO BE LIVED IN ONE PLACE

SOBRE MI

PATRICIA ROJAS · El hecho de ser del sur de Granada me ha dejado su huella imborrable: mi inspiración, el mar, con cuyo sonido me reconcilio con el mundo cada vez que regreso a casa. Y también la montaña: me encanta hacer senderismo y perderme en la naturaleza. Amo a los animales. El espíritu Lorca no sé si me impregna a veces de drama y otras de poeta.

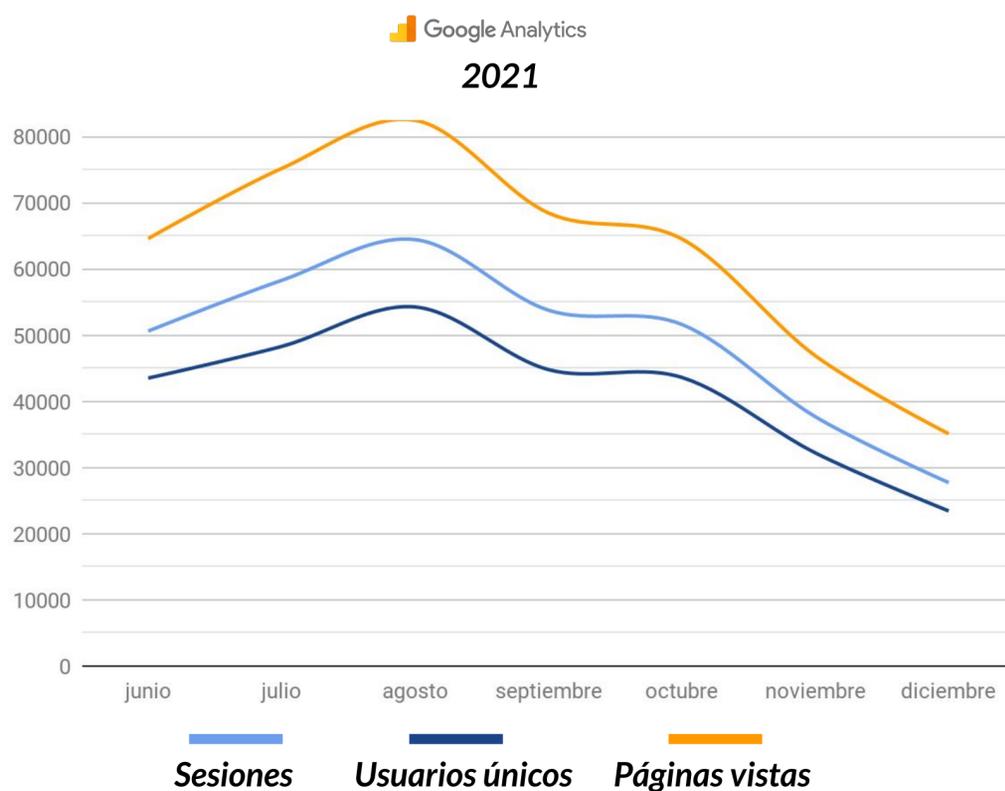
Me gusta la historia y el arte... y la música indie. De pequeña pasé muchos años aporreando el piano, sin que mis padres consiguieran hacer carrera de ello. De lo que sí que la hicieron es cuando me fui a Málaga a estudiar Comunicación Audiovisual. Allí descubrí mi pasión por el cine, la fotografía, la escritura, ... y por los viajes...

Me especialicé en Comunicación Social y en Periodismo de Viajes y hace más de cinco años que exprimo cada una de mis pasiones: explorar y capturar nuevos lugares, experiencias, momentos, sabores y aventuras. Suelo "guardarlos" en cajitas de relatos que muestro en lacosmopolilla.com y el resto de mis redes.

¿Me acompañas?

ENGAGEMENT STATISTICS

Audiencia en lacosmopolilla.com



Domain Authority

45

Nuevos usuarios (2021)

371K

Usuarios únicos / mes (promedio 2021)

31K

Páginas vistas / mes (promedio 2021)

50K

Características sociodemográficas

- España y latinoamérica
- 64% femenina
- > 56% de 25 a 44 años
- > 29% de 45 a 65 años

Principales categorías de afinidad

- Travel buffs
- Green Living enthusiasts
- Food & dining / foodies
- Health & fitness buffs

Principales segmentos de mercado

- Travel / Hotels & accommodations
- Travel / Air travel
- Travel / Trips by destination
- Apparel & accessories / Women's apparel

Seguidores en Redes Sociales



facebook.com/lacosmopolilla

25K



twitter.com/lacosmopolilla

27K



instagram.com/lacosmopolilla

55K



pinterest.es/lacosmopolilla

100K

Visitas mensuales



Patricia Rojas no participa ni ha participado en ninguno de los circuitos de compra-venta de seguidores o likes de RRSS. Todos sus seguidores e interacciones (comentarios, likes, etc.) son auténticos y capturados mediante estrategias de crecimiento orgánico y dinamización directa.

(puedes comprobarlo desde herramientas como <https://igaudit.io/> o <https://socialblade.com/>)

ENGAGEMENT STATISTICS

Audiencia en lacosmopolilla.com

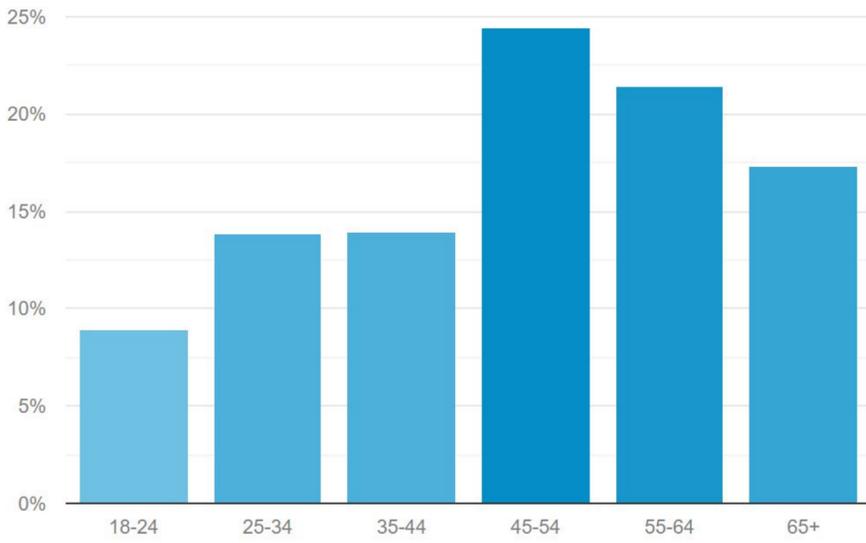
Google Analytics

2021

Características sociodemográficas / origen

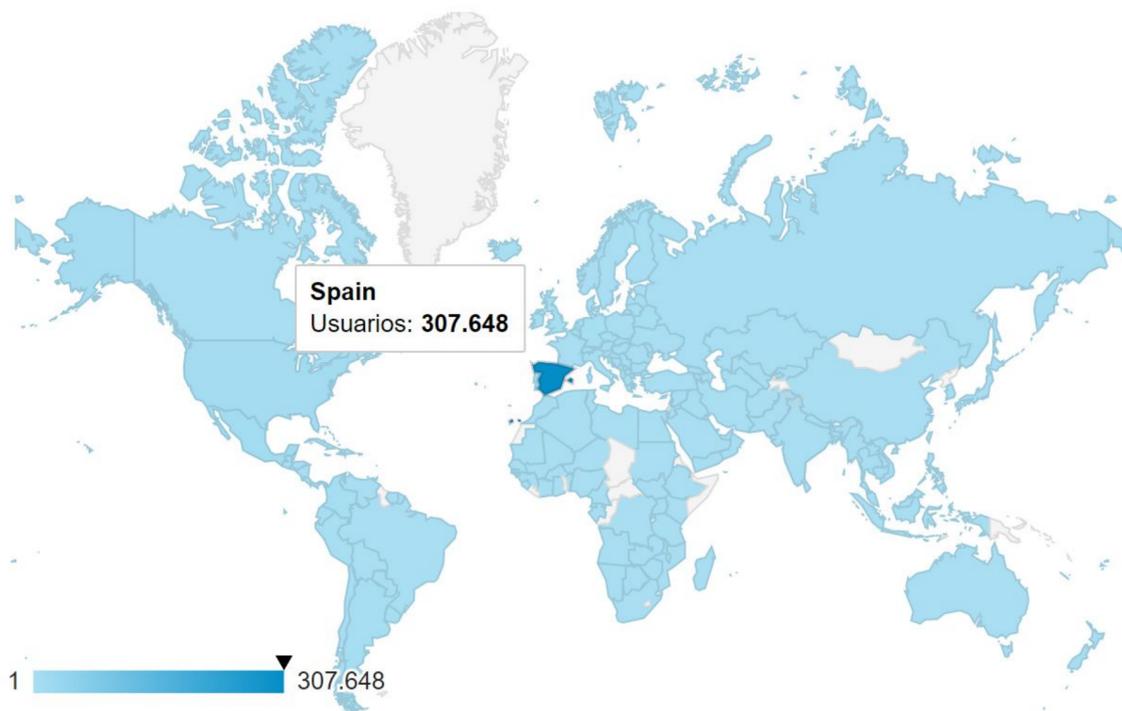
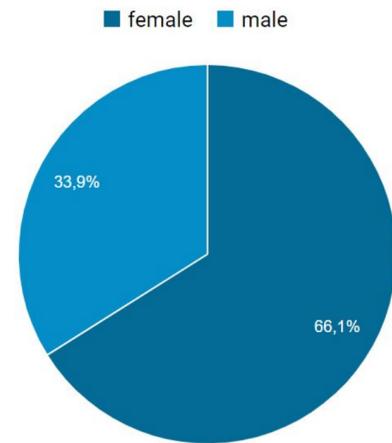
Edad

46,39 % del total de usuarios



Sexo

46,53 % del total de usuarios



País ?	Adquisición
	Usuarios ? ↓
	372.529 % del total: 100,00 % (372.529)
1. Spain	307.648 (82,53 %)
2. Mexico	11.359 (3,05 %)
3. United States	9.774 (2,62 %)
4. Argentina	5.407 (1,45 %)
5. Colombia	5.126 (1,38 %)
6. Panama	4.176 (1,12 %)
7. Chile	2.509 (0,67 %)
8. France	2.054 (0,55 %)
9. Dominican Republic	1.867 (0,50 %)
10. Peru	1.721 (0,46 %)

Ciudad ?	Adquisición
	Usuarios ? ↓
	372.529 % del total: 100,00 % (372.529)
1. (not set)	73.082 (18,86 %)
2. Madrid	61.300 (15,82 %)
3. Barcelona	30.385 (7,84 %)
4. Seville	13.698 (3,54 %)
5. Malaga	11.717 (3,02 %)
6. Valencia	8.685 (2,24 %)
7. Valladolid	7.402 (1,91 %)
8. Bilbao	6.259 (1,62 %)
9. Granada	6.253 (1,61 %)
10. Palma	4.383 (1,13 %)

SUCCESS STORIES

Partners y clientes

Estas son algunas de las empresas y organizaciones a las que he ayudado a promocionar y difundir su destino, su marca, sus productos o sus servicios:

Agencias de promoción turística internacionales



Agencias de promoción turística nacionales



Buscadores y agencias de viaje



Transporte y alojamiento



Gastro y enoturismo



SUCCESS STORIES



“Navarra en otoño”

Campaña de promoción realizada en Navarra (octubre 2021) junto con Vero Boned de @Sinmapa_ con el objetivo de promocionar los pueblos y paisajes de cara a esta estación.

Qué hemos hecho....

1. El objetivo principal de la campaña fue promocionar el valle del Baztan, como destino para una escapada de otoño.

#NavarraEnOtoño

Qué hemos logrado...

1. **Más de 8 millones de impactos** en redes sociales durante la realización del viaje en Twitter, Facebook e Instagram, traducido en personas que siguieron el viaje en directo transmitido por las redes sociales.
2. **Posicionamiento en el buscador:** tres artículos completos en la web lacosmopolilla.com relatando la experiencia sobre el valle del Baztan la visita a Zugarramurdi y planes para hacer en Navarra en otoño:

[7 planes para disfrutar de Navarra en otoño.](#)

[Las brujas de Zugarramurdi.](#)

[Ruta por el valle del Baztan.](#)

la cosmopolilla
@lacosmopolilla

NEW (en la web) 7 planes para disfrutar de la magia de #NavarraEnOtoño 🍁.

- ✓ La Selva de Irati, segundo hayedo - abetal más grande de Europa.
- ✓ El valle del Baztan, donde está ambientada la Trilogía de Dolores Redondo.
- ✓ Zugarramurdi 🧙.

Y mucho más 📄
lacosmopolilla.com/planes-que-hac...

Insights de la publicación

Las insights relativas a mensajes no están disponibles debido a las reglas sobre privacidad de algunas regiones. [Más información](#)

👍	2206	💬	203	🔗	--	📌	42
Interacciones	123						
Acciones realizadas desde esta publicación							
Visitas al perfil	123						
Descubrimiento	19.174						
Cuentas alcanzadas							
El 51 % no seguía a lacosmopolilla							
Impresiones	19.682						
De la sección de inicio	9.632						
De los hashtags	7.011						
Del perfil	1.274						
De otro origen	221						
Seguidores	2						

Estadísticas de la publicación

¿Quién se apunta a abrazar una secuoya? 🌲 Este maravilloso ejemplar es un habitante del Señorío de...

Publicado por Patri Rojas · 19 de octubre de 2021 · Navarra · 🌐

Impresiones de publicaciones	Alcance de las publicaciones	Interacción con las publicaciones
9.588	8.714	624

Interacciones

👍	👍❤️	😂	😱	😭	😡
243	27	0	1	0	0

lacosmopolilla
Valle del Baztan

lacosmopolilla Elizondo 🌲

"El valle del Baztan... Un universo idílico escondido entre montañas de poca altura tapizadas de valles y prados de belleza imposible, sólo interrumpidas por bosques de robles y castaños y pequeñas aldeas rurales." (El guardián invisible).

...
¿Damos un paseo por #Elizondo, en busca de los escenarios se la Trilogía del Baztan de Dolores Redondo? 🌲
Explorar #NavarraEnOtoño 🍁 es adentrarse en un entorno de realismo mágico donde conviven las costumbres cotidianas con los seres fantásticos 🧙.
Bienvenida al valle donde todo es posible 🍁.

...
#EfectoNavarra
@visitnavarra
#Navarra #ValleDelBaztan #igersnavarra #navarragrafias #pasion_por_Navarra #pasion_por_Navarra #visitspain #loves_spain #spain #igerspain #ok_spain #spaintravel #travelbloggers #travelgirl #amoviajar

14 sem

Ver insights

Les gusta a leyresevadeviaje y 2.205 personas más

17 DE OCTUBRE DE 2021

Añade un comentario...

SUCCESS STORIES



“Un viaje responsable de principio a fin”

Campaña de promoción realizada en México con ocasión del Día de los Muertos (noviembre 2019) junto con Vero Boned de @Sinmapa_ con el objetivo de poner en valor el compromiso de la aerolínea con la sostenibilidad.

Qué hemos hecho....

1. El objetivo principal de la campaña fue vincular a KLM como una aerolínea responsable con el medio ambiente.
2. Dotar a la aerolínea de atributos experienciales a través del destino, la cultura y las tradiciones locales.

#KLMSostenibleMX

Qué hemos logrado...

1. **Más de 11 millones de impactos** en redes sociales durante la realización del viaje en Twitter, Facebook e Instagram, traducido en personas que siguieron el viaje en directo transmitido por las redes sociales.
2. **Posicionamiento en el buscador:** dos artículos completos en la web lacosmopolilla.com relatando la experiencia posicionados en la primera página de resultados de “el día de los muertos Michoacán” (Google)
3. **Atributos e imagen de marca:** posicionar entre la comunidad viajera a KLM como una compañía implicada con el cuidado del medio ambiente.



Rendimiento de tu publicación		
33.043 Personas alcanzadas		
534 Reacciones, comentarios y veces que se compartió		
418 Me gusta	408 En publicación	10 En contenido compartido
76 Me encanta	74 En publicación	2 En contenido compartido
2 Me divierte	2 En publicación	0 En contenido compartido
2 Me asombra	2 En publicación	0 En contenido compartido
13 Comentarios	13 En publicación	0 En contenido compartido
23 Veces que se compartió	23 En publicación	0 En contenido compartido



MORE INFO ...

Talleres, ponencias y **colaboraciones**



Freelance **travel writer** para Matador Network



Freelance **travel writer** para HostelWorld



Redactora y co-presentadora en *El Vuelo Sonoro* (Radio Viajera)



Redactora freelance en *Revista Evaneos*



Embajadora de Granada para **Turismo Andaluz** 2019 en Fitur: Campaña "Intensamente"



Embajadora de Andalucía para **Turismo Andaluz** en Fitur 2020.



Docente en el curso "Cómo y por qué hacer un blog de viajes"

(impartido en el marco de las Jornadas de los Grandes Viajes 2017).



Ponente en las I Jornadas de Turismo Activo de la Costa Tropical 2017



Ponente en las Jornadas "Crea tu Destino Turístico" Montefrío - 2018.



Ponente en las Quedada Viajera Minube en Fitur 2018 y 2020.



Docente en el curso "Gestión de Redes Sociales aplicadas al Turismo", impartido en la Universidad de Burgos. Noviembre 2019.

Premios y **Reconocimientos**

- Primera posición en el ranking de **microinfluencers de viajes** (Brandwacht, 2018)
- Primera posición en la lista de los **25 blogs de viajes recomendados en 2017** por Paco Nadal en el diario El País.
- Finalista de los premios PICOT 2017 en la categoría "Mejor Blog de Viajes Revelación".
- Premio a la mejor bitácora de viajes por Escapada Rural (2017).

Libros y **Publicaciones**

Rojas, Patricia (2018): *Crónicas de una Cosmopolilla*. Ediciones Papel y Boli, Madrid.

Travel blogger **Network**

Patricia Rojas / La Cosmopolilla forma parte de las principales agrupaciones de bloggers, *influencers* (instagramers, ...) y periodistas de viaje en español, tanto a nivel nacional como internacional.



¿Hablamos?

escribe@lacosmopolilla.com