

LIFESTYLE · TRAVEL · FOODIE

# *La Cosmopolilla*

Patricia Rojas | [lacosmopolilla.com](http://lacosmopolilla.com)



LIFE'S NOT MEANT TO BE LIVED IN ONE PLACE

---

## **SOBRE MI**

**PATRICIA ROJAS** · El hecho de ser del sur de Granada me ha dejado su huella imborrable: mi inspiración, el mar, con cuyo sonido me reconcilio con el mundo cada vez que regreso a casa. Y también la montaña: me encanta hacer senderismo y perderme en la naturaleza. Amo a los animales. El espíritu Lorca no sé si me impregna a veces de drama y otras de poeta.

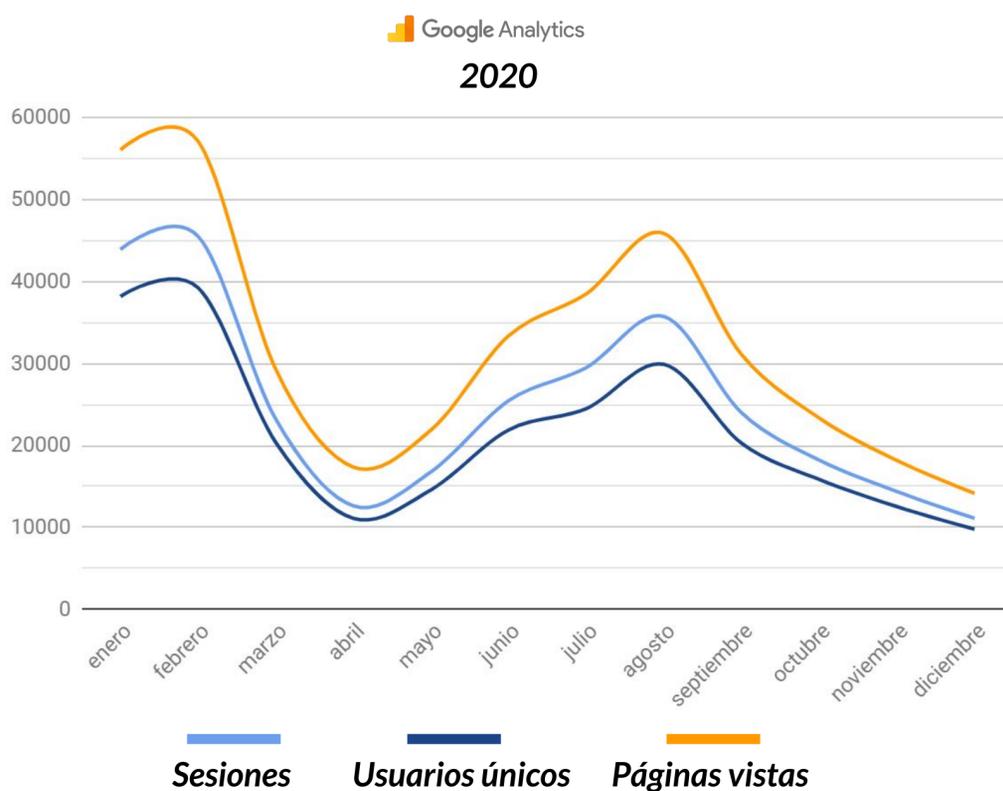
Me gusta la historia y el arte... y la música indie. De pequeña pasé muchos años aporreando el piano, sin que mis padres consiguieran hacer carrera de ello. De lo que sí que la hicieron es cuando me fui a Málaga a estudiar Comunicación Audiovisual. Allí descubrí mi pasión por el cine, la fotografía, la escritura, ... y por los viajes...

Me especialicé en Comunicación Social y en Periodismo de Viajes y hace más de cinco años que exprimo cada una de mis pasiones: explorar y capturar nuevos lugares, experiencias, momentos, sabores y aventuras. Suelo "guardarlos" en cajitas de relatos que muestro en [lacosmopolilla.com](http://lacosmopolilla.com) y el resto de mis redes.

**¿Me acompañas?**

# ENGAGEMENT STATISTICS

## Audiencia en lacosmopolilla.com



### Domain Authority

42

### Nuevos usuarios

(2020)

249K

### Usuarios únicos / mes

(promedio 2020)

21K

### Páginas vistas / mes

(promedio 2020)

32K

### Características sociodemográficas

- España y latinoamérica
- 64% femenina
- > 56% de 25 a 44 años
- > 29% de 45 a 65 años

### Principales categorías de afinidad

- Travel buffs
- Green Living enthusiasts
- Food & dining / foodies
- Health & fitness buffs

### Principales segmentos de mercado

- Travel / Hotels & accommodations
- Travel / Air travel
- Travel / Trips by destination
- Apparel & accessories / Women's apparel

## Seguidores en Redes Sociales



facebook.com/lacosmopolilla

20K



twitter.com/lacosmopolilla

24K



instagram.com/lacosmopolilla

51K



pinterest.es/lacosmopolilla

100K

Visitas mensuales



Patricia Rojas no participa ni ha participado en ninguno de los circuitos de compra-venta de seguidores o likes de RRSS. Todos sus seguidores e interacciones (comentarios, likes, etc.) son auténticos y capturados mediante estrategias de crecimiento orgánico y dinamización directa.

(puedes comprobarlo desde herramientas como <https://igaudit.io/> o <https://socialblade.com/>)

# SUCCESS STORIES

## Partners y clientes

Estas son algunas de las empresas y organizaciones a las que he ayudado a promocionar y difundir su destino, su marca, sus productos o sus servicios:

### Agencias de promoción turística internacionales



### Agencias de promoción turística nacionales



### Buscadores y agencias de viaje



### Transporte y alojamiento



### Gastro y enoturismo



# SUCCESS STORIES



## “Un viaje responsable de principio a fin”

Campaña de promoción realizada en México con ocasión del Día de los Muertos (noviembre 2019) junto con Vero Boned de @Sinmapa\_ con el objetivo de poner en valor el compromiso de la aerolínea con la sostenibilidad.

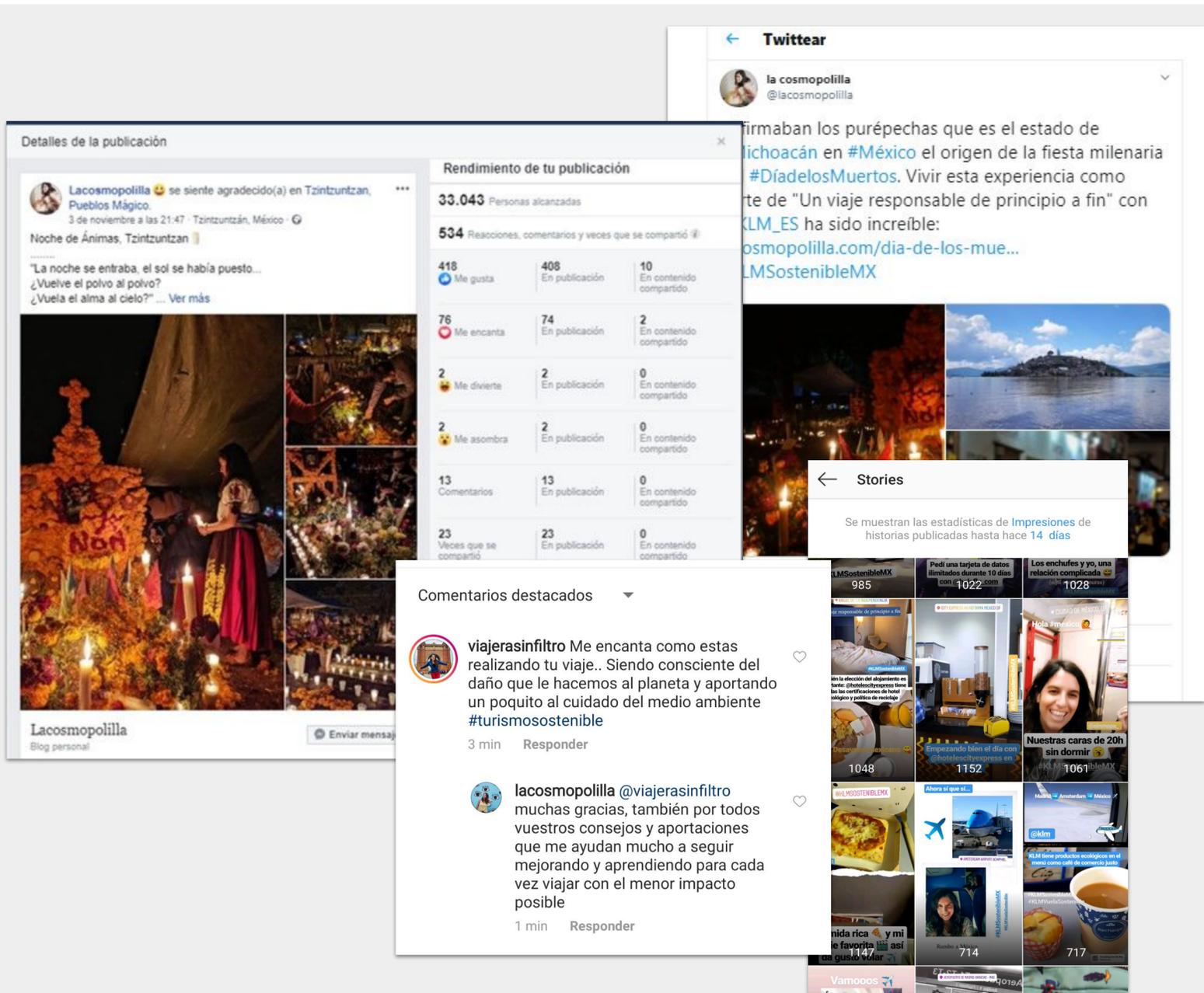
Qué hemos hecho....

1. El objetivo principal de la campaña fue vincular a KLM como una aerolínea responsable con el medio ambiente.
2. Dotar a la aerolínea de atributos experienciales a través del destino, la cultura y las tradiciones locales.

#KLMSostenibleMX

Qué hemos logrado...

1. **Más de 11 millones de impactos** en redes sociales durante la realización del viaje en Twitter, Facebook e Instagram, traducido en personas que siguieron el viaje en directo transmitido por las redes sociales.
2. **Posicionamiento en el buscador:** dos artículos completos en la web lacosmopolilla.com relatando la experiencia posicionados en la primera página de resultados de “el día de los muertos Michoacán” (Google)
3. **Atributos e imagen de marca:** posicionar entre la comunidad viajera a KLM como una compañía implicada con el cuidado del medio ambiente.



# SUCCESS STORIES



## “Islandia con Norwegian”

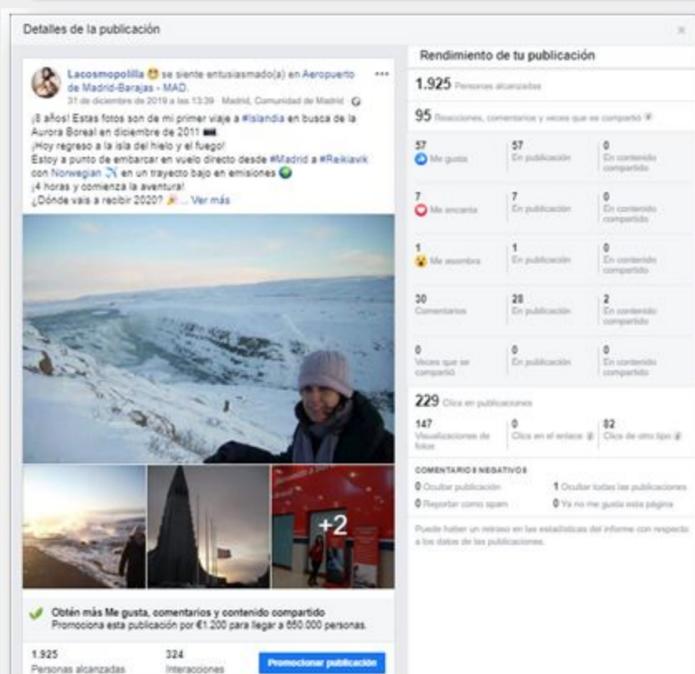
Colaboración con la Aerolínea Norwegian en un viaje a Islandia fuera de temporada enfocado en la aventura durante enero 2020

Qué he hecho....

1. Promocionar la ruta Madrid / Barcelona - Reikiavik (vuelo directo) como línea baja en emisiones (CO2)
2. Difundir su posicionamiento de “Aerolínea de bajo coste mejor valorada en 2019”.

Qué he logrado...

1. **44.000 impactos** en Twitter con solo 5 Tweets de contenido exclusivo sobre la aerolínea.
2. **Más de 36.000 seguidores en tiempo real** a través de las publicaciones (stories, fotos, ...) de Facebook e Instagram antes, durante y después del viaje..
3. **Posicionamiento en el buscador y prescripción de la aerolínea** a través de un artículo sobre consejos para volar a Islandia.



# SUCCESS STORIES



## “#Asturianízate”

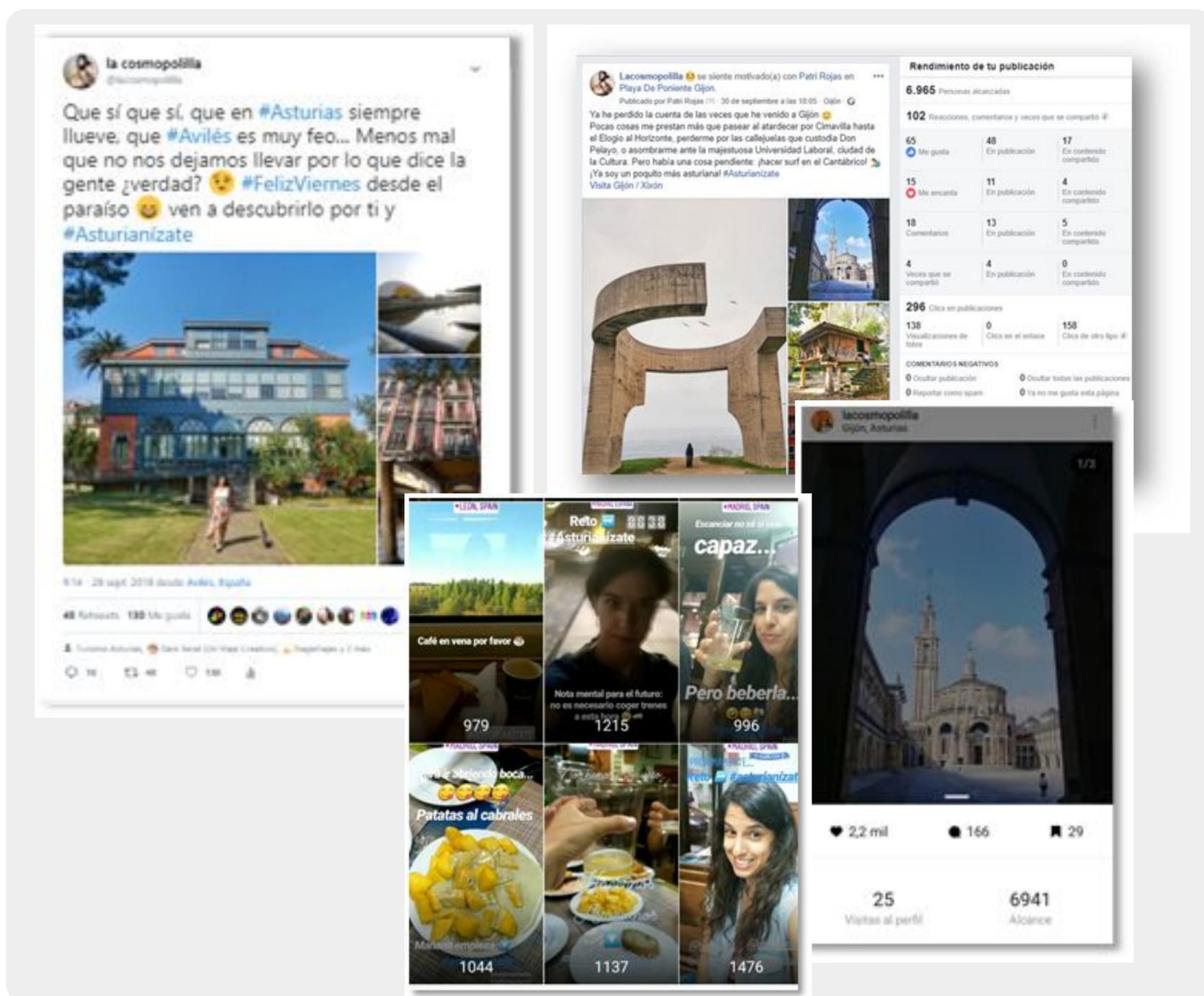
Coordinación del “Proyecto 3 ciudades” para Turismo de Oviedo, Gijón y Avilés, en la que 5 bloggers de viajes nos desplazamos durante una semana a Asturias en septiembre 2018 con el reto de “Asturianizarnos”.

### Qué hemos hecho....

1. El objetivo principal era promocionar los destinos urbanos de Asturias -Oviedo, Gijón y Avilés- desde una perspectiva cultural, histórica, paisajística y gastronómica.
2. Una campaña continua en el tiempo a través de contenido audiovisual antes, durante y tras el viaje, a fin de prologar la difusión de las ciudades durante todo 2018.

### Qué hemos logrado...

1. **23 millones de impactos** de la campaña en redes sociales durante la acción de #Asturianízate.
2. **Desestacionalizar el destino “Asturias” más allá de la época estival** y difundiendo otros activos y recursos de las ciudades del Principado.
3. **Contenido audiovisual de referencia en el buscador:** 15 artículos completos + 1 vídeo en las bitácoras viajeras de los participantes en el blogtrip.



# MORE INFO ...

## Talleres, ponencias y **colaboraciones**



Freelance **travel writer** para Matador Network



Freelance **travel writer** para HostelWorld



**Redactora y co-presentadora** en *El Vuelo Sonoro* (Radio Viajera)

**Evaneos** **Redactora** freelance en *Revista Evaneos*



**Embajadora de Granada** para **Turismo Andaluz** 2019 en Fitur: Campaña "Intensamente"



**Embajadora de Andalucía** para **Turismo Andaluz** en Fitur 2020.



**Docente** en el curso "Cómo y por qué hacer un blog de viajes"

(impartido en el marco de las Jornadas de los Grandes Viajes 2017).



**Ponente** en las I Jornadas de Turismo Activo de la Costa Tropical 2017



**Ponente** en las Jornadas "Crea tu Destino Turístico" Montefrío - 2018.



**Ponente** en las Quedada Viajera Minube en Fitur 2018 y 2020.



**Docente** en el curso "Gestión de Redes Sociales aplicadas al Turismo", impartido en la Universidad de Burgos. Noviembre 2019.

## Premios y **Reconocimientos**

- Primera posición en el ranking de **microinfluencers de viajes** (Brandwacht, 2018)
- Primera posición en la lista de los **25 blogs de viajes recomendados en 2017** por Paco Nadal en el diario El País.
- Finalista de los premios PICOT 2017 en la categoría "Mejor Blog de Viajes Revelación".
- Premio a la mejor bitácora de viajes por Escapada Rural (2017).

## Libros y **Publicaciones**

Rojas, Patricia (2018): *Crónicas de una Cosmopolilla*. Ediciones Papel y Boli, Madrid.

## Travel blogger **Network**

Patricia Rojas / La Cosmopolilla forma parte de las principales agrupaciones de bloggers, *influencers* (instagramers, ...) y periodistas de viaje en español, tanto a nivel nacional como internacional.



**¿Hablamos?**

**[escribe@lacosmopolilla.com](mailto:escribe@lacosmopolilla.com)**